



Faits saillants du rapport 2014 sur la responsabilité d'entreprise

Intégration de la responsabilité d'entreprise à Bell

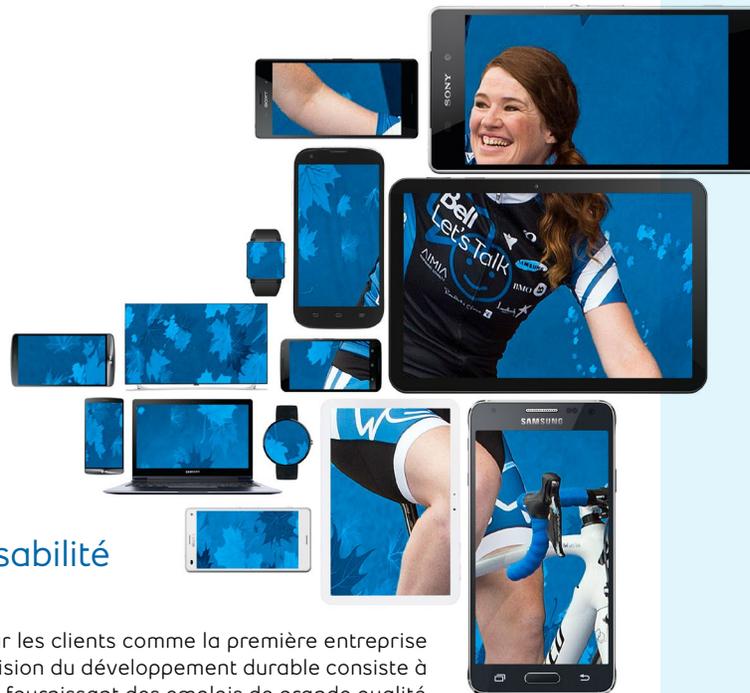
L'objectif de Bell est d'être reconnue par les clients comme la première entreprise de communications du Canada. Notre vision du développement durable consiste à contribuer au bien-être de la société en fournissant des emplois de grande qualité, en soutenant une croissance économique responsable, en créant des liens entre les communautés et en protégeant l'environnement. En trouvant le bon équilibre entre les objectifs économiques, environnementaux et sociaux, nous engendrons d'importants gains collectifs qui vont bien au-delà de la croissance financière et commerciale, car Bell offre aux gens de meilleurs moyens de communiquer, d'acquérir des compétences et de contribuer aux progrès économiques et sociaux.

Depuis 2006, Bell est signataire du Pacte mondial des Nations Unies, un ensemble de principes universels touchant les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. En adhérant à de telles organisations d'avant-garde, qui sont composées de chefs de file de la communauté mondiale des affaires, Bell participe à l'élaboration et à la diffusion d'idées novatrices qui donnent lieu à des actions concrètes et produisent des résultats tangibles. Voici certains des groupes avec lesquels nous travaillons :



Notre approche en matière de responsabilité d'entreprise commence par l'exercice d'une discipline de gouvernance. Grâce à une solide structure de gouvernance et à des pratiques rigoureuses, nous trouvons l'équilibre entre la croissance économique, les besoins sociaux et la performance environnementale afin d'assurer notre succès continu.

Écrivez-nous à responsabilite@bell.ca et dites-nous ce que vous pensez de ce rapport et de la responsabilité d'entreprise à Bell. Pour en savoir plus sur nos activités en matière de responsabilité d'entreprise et d'environnement, visitez notre site Web à bce.ca/responsabilite.



Aperçu de BCE

82 %

82 % des membres de l'équipe ont indiqué qu'ils sont fiers de travailler pour Bell

100 Gbit/s

Premier exploitant de réseau canadien à offrir des vitesses de transmission de 100 gigabits par seconde

N° 1

Premier au classement de Netflix pour les vitesses des fournisseurs Internet sur fibre optique

73 millions \$

L'engagement de Bell Cause pour la cause envers la santé mentale a été porté à 73 millions \$

43,5 kilotonnes

Nous avons évité l'émission de près de 43,5 kilotonnes d'équivalent CO₂ depuis 2008

194 %

Rendement total pour les actionnaires de 194 % depuis la fin de 2008

20 milliards \$

Investissement de 20 milliards \$ d'ici la fin de 2020 pour propulser l'économie numérique du Canada

3,5 milliards \$

Plus de 3,5 milliards \$ investis pour déployer des réseaux large bande

99 %

99 des 100 premières entreprises du pays utilisent les services de Bell

3^e fois

Pour la troisième année consécutive, nous figurons au palmarès des meilleurs employeurs de Montréal de Mediacorp Canada

6 millions

La couverture de Télé Fibe a atteint plus de 6 M foyers

Top 50

Au palmarès 2014 des 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada de Maclean's/L'actualité/Sustainalytics



Bell

Cause pour la cause



Investissement dans les communautés

Le Grand Tour de Clara a été la principale innovation de notre campagne contre la stigmatisation en 2014.

Dans le cadre de cet événement, la championne olympique Clara Hughes a parcouru plus de 11 000 kilomètres en vélo en 110 jours et rencontré des milliers de Canadiens dans l'ensemble des provinces et des territoires du Canada. Elle a participé à 235 événements communautaires et scolaires et recueilli les signatures de milliers de gens favorables à un Canada sans préjugés, entre autres celles du Gouverneur général, du Premier ministre du Canada et de 160 autres élus et leaders.

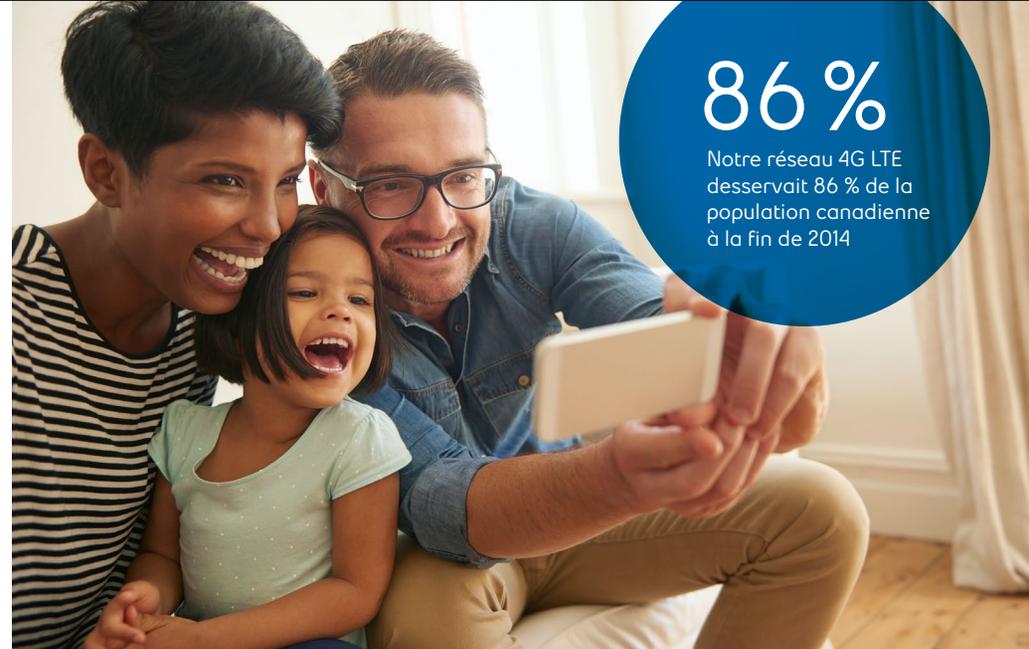
Faciliter l'accès et améliorer les soins

En 2014, Bell a continué d'investir dans de nombreux autres programmes novateurs destinés à faciliter l'accès aux traitements et à améliorer les soins prodigués aux personnes ayant des problèmes de santé mentale.

Dans le cadre du Fonds communautaire Bell Cause pour la cause, nous avons versé 1 million \$ de plus en subventions pouvant atteindre 50 000 \$ à 58 autres organisations communautaires qui interviennent à l'échelle locale dans la prestation de soins en santé mentale.

Faits saillants de 2014 :

- 1 million \$ pour un projet conjoint réalisé avec le gouvernement de l'Alberta afin d'améliorer l'accès aux soins pour les enfants et les jeunes de la province, en particulier dans les régions rurales et éloignées, à l'aide d'un accès en ligne unique à de l'information et à des soins
- 1 million \$ sur cinq ans pour appuyer des programmes communautaires de santé mentale et de lutte contre la stigmatisation au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon, en particulier des programmes communautaires destinés aux jeunes Inuits et membres des Premières Nations.
- 500 000 \$ au CHU Sainte-Justine afin de créer le premier centre intégré des troubles de la conduite alimentaire mère-enfant du Québec, pour répondre à une hausse de 44 % de la demande au cours des quatre dernières années seulement.
- 225 000 \$ à l'Université Laval pour offrir une formation en santé mentale au personnel de première ligne et des services spécialisés par l'entremise du Centre d'aide aux étudiants.



86%

Notre réseau 4G LTE desservait 86 % de la population canadienne à la fin de 2014

Clients et fournisseurs

Nous voulons être reconnus par les clients comme la première entreprise de communications du Canada. Nous collaborons de près avec des milliers de fournisseurs pour être à la hauteur des attentes des Canadiens à notre égard, non seulement dans nos activités habituelles, mais aussi par notre présence dans leurs communautés.

Faits saillants de 2014 :

- Au début de 2014, Bell est devenue la première entreprise de télécommunications du Canada à lancer un service de réseau 4G LTE au moyen du nouveau spectre de 700 MHz. Cela nous permet d'offrir la technologie de pointe 4G LTE aux Canadiens qui vivent dans de petites villes, des localités rurales et le Nord canadien.
- À la fin de 2014, notre réseau 4G LTE desservait 86 % de la population et nous prévoyons joindre plus de 98 % des Canadiens d'ici la fin de 2015.
- Nous avons aussi continué d'étendre la couverture du réseau HSPA+ à de nouvelles communautés des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.
- À la fin de l'année, nous comptons 700 533 abonnés au service Bell Télé Fibe, soit 46 % de plus que l'année précédente. Ce nombre a augmenté de 60 863 nouveaux abonnés pendant le premier trimestre de 2015.
- À la fin de mars 2015, en comptant les abonnés du service nouvellement intégré Télé FibreOP de Bell Aliant, Bell desservait 990 325 abonnés de la télé IP, une hausse de près de 37 % en un an. Nous avons franchi le cap du million d'abonnés au milieu d'avril 2015.
- Bell a également établi le plus grand réseau national de centres de données de toute l'industrie afin d'offrir aux clients de Bell Marchés Affaires des façons sécurisées de protéger leurs applications d'affaires névralgiques et d'accroître leur propre productivité au moyen de la co-implantation, de la gestion de données, de l'infrastructure-service et de l'informatique en nuage.
- En 2014, nous avons étendu la zone de couverture de notre réseau de fibre optique sur fil à large bande à environ 6 millions d'emplacements, avec le déploiement continu de la fibre dans d'autres quartiers à l'échelle du Québec et de l'Ontario.



78%

Depuis 2008, nous avons augmenté 11 fois le dividende de nos actions ordinaires, ce qui représente une hausse totale du dividende de 78 %

Contribuer à la croissance économique

Depuis 135 ans, soit depuis la naissance de l'industrie des télécommunications au Canada, Bell relie les Canadiens entre eux et leur fournit l'information dont ils ont besoin pour enrichir leur vie et poursuivre leurs aspirations. Nous sommes – et avons l'intention de rester – l'une des premières entreprises du pays contribuant à la création de richesse et à la vigueur de l'économie dans son ensemble.

Faits saillants de 2014 :

- Nous investissons fortement pour accroître la portée de nos réseaux mobiles 4G LTE, en déployant rapidement et énergiquement de nouveaux blocs de spectre obtenus dans deux enchères fédérales au cours des 15 derniers mois, afin de fournir des services à des communautés rurales et éloignées de notre vaste pays.
- Nous avons investi 40 millions \$ pour étendre dès le milieu de 2015 notre réseau sur fibre large bande et soutenir nos services Internet et de télé IP à Kingston, en Ontario.
- Depuis 2008, nous avons augmenté 11 fois le dividende de nos actions ordinaires, ce qui représente une hausse totale du dividende de 78 %. Le rendement total pour l'actionnaire a progressé de près de 22 % l'année dernière seulement, un rendement supérieur à ceux des entreprises comparables au Canada et aux États-Unis et de l'indice composé S&P/TSX. Le rendement total pour l'actionnaire s'est accru de 194 % depuis 2008.

Membres de l'équipe

Le succès d'une entreprise repose sur les compétences, la détermination et la persistance de son effectif. Comptant plus d'employés que toute autre entreprise de communications au Canada, Bell offre un milieu de travail valorisant, qui répond aux aspirations et aux besoins multiples et variés des membres de son équipe. Nous avons notamment renforcé en 2014 notre engagement à attirer, à développer et à maintenir en poste un personnel diversifié et engagé, grâce à des améliorations notables favorisant la diversité et l'inclusion, ainsi qu'à des outils et à une formation permettant aux employés de gérer leurs carrières et de développer pleinement leurs aptitudes au leadership. Nous avons également pris des moyens qui nous permettent de mieux mesurer et de renforcer l'engagement, ainsi que de soutenir la santé mentale dans nos milieux de travail.

En 2014, les programmes novateurs de Bell liés au milieu de travail et au recrutement ont reçu plusieurs prix. Les distinctions suivantes ont notamment été obtenues :

- Désignation pour une troisième année de suite comme l'un des meilleurs employeurs de Montréal au classement annuel des rédacteurs du Palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada, publié par Mediacorp Canada
- Inclusion au palmarès des 50 milieux de travail les plus engagés en Amérique du Nord par Achievers
- Prix Mérite du français de l'Office québécois de la langue française
- Désignation de Bell Aliant comme l'un des meilleurs employeurs du Canada pour les jeunes en 2014
- Prix d'excellence en innovation : développement du leadership
- Prix Or 2014 d'Excellence Canada pour la santé mentale au travail
- Prix Canadian HR Award 2014 de la meilleure stratégie d'apprentissage et de perfectionnement
- Au palmarès des 100 meilleurs employeurs selon Universum

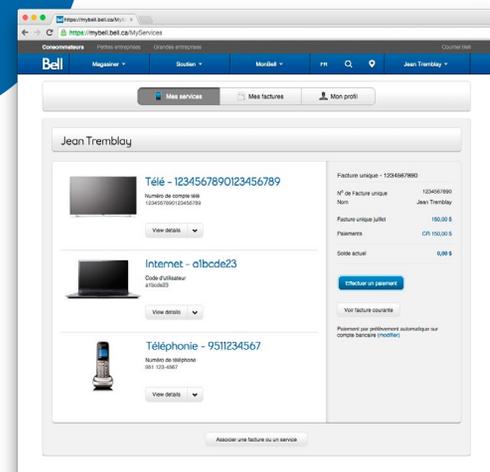
Consultez notre [Rapport 2014 sur la responsabilité](#) d'entreprise pour découvrir plusieurs autres distinctions que nous avons reçues cette année.





46%

de toutes les factures produites par Bell (en excluant Bell Aliant et Northwestel) ont été produites sous forme électronique



Exemple de facture électronique

Engagement envers le leadership en matière d'environnement

Nous ne négligeons aucun effort pour agir de façon responsable envers l'environnement lorsque nous déployons et entretenons nos réseaux, construisons nos immeubles de bureaux et consommons de l'énergie ou d'autres ressources. Depuis plus de 20 ans, Bell a mis en œuvre et actualisé de nombreux programmes afin de réduire l'impact environnemental de ses activités. Bell a obtenu une certification ISO 14001 pour son système de gestion environnementale, et est la seule entreprise de télécommunications canadienne à détenir cette certification. De plus, Bell obtient chaque année de nombreuses distinctions pour sa performance en matière d'environnement.

- Nous souscrivons aux conclusions de la Global eSustainability Initiative (GeSI, dont Bell est membre actif), publiées dans le rapport SMARTer 2030 en juin 2015.
- Bell collabore également avec le CDP et les différents partenaires de l'organisme, tels le World Resources Institute (WRI) et la World Wildlife Federation (WWF).
- Bell favorise l'innovation et l'entrepreneuriat par sa participation à des grappes de technologies propres telles qu'Écotech Québec, qui visent l'accélération du développement de technologies propres.
- Bell a déployé 1 273 points d'extrémité VidéoZone spécialisés dans ses bureaux, de Vancouver à St. John's. Les membres de l'équipe Bell ont tenu 151 906 conférences VidéoZone, soit 17 % de plus que l'année précédente, et ils ont aussi tenu l'an dernier 929 047 conférences AudioZone, une hausse de 7 % par rapport à 2013.
- En 2014, nous avons continué de tirer parti de la technologie pour réduire notre impact sur l'environnement. Par exemple, 46 % de toutes les factures produites par Bell (en excluant Bell Aliant et Northwestel) ont été produites sous forme électronique. Cela représente une augmentation de sept points de pourcentage comparativement à 2013.
- En 2014, les déchets provenant des activités d'exploitation ont représenté 70 % de tous les déchets générés par Bell. Nous avons évité l'enfouissement de 70 % de ces déchets. Nos immeubles administratifs ont produit 22 % de la totalité de nos déchets en 2014. Nous avons détourné 54 % de ces matières des sites d'enfouissement.
- En 2014, grâce à la participation de ses clients à ses programmes de récupération, Bell a détourné des sites d'enfouissement plus de 2 100 tonnes de matériel électronique.